

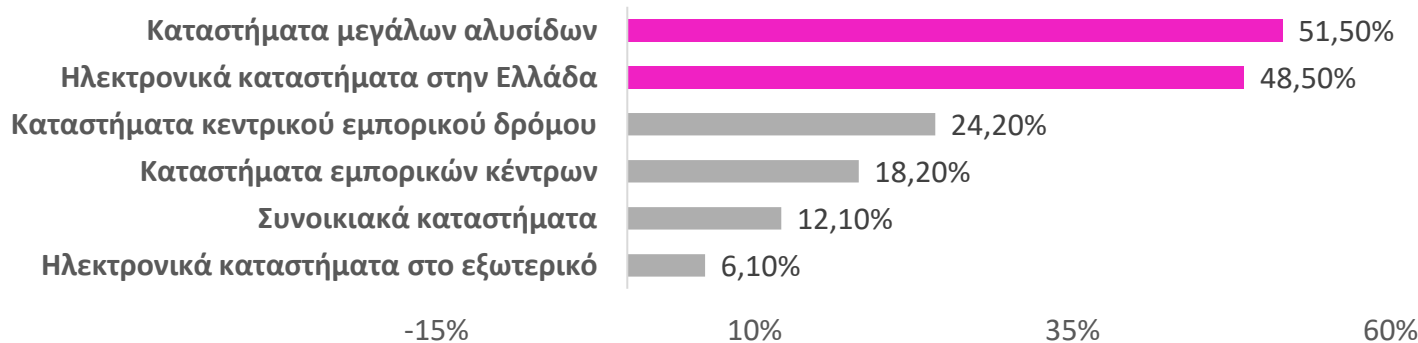
Black Friday & Cyber Monday 2021

Black Friday | 2021

Το **60%** των ερωτηθέντων πραγματοποίησε κάποια αγορά στη Black Friday 2021 και από αυτούς, η πλειοψηφία (**36%**) άρχισε να το σκέφτεται **1 μήνα πριν** ή και περισσότερο.

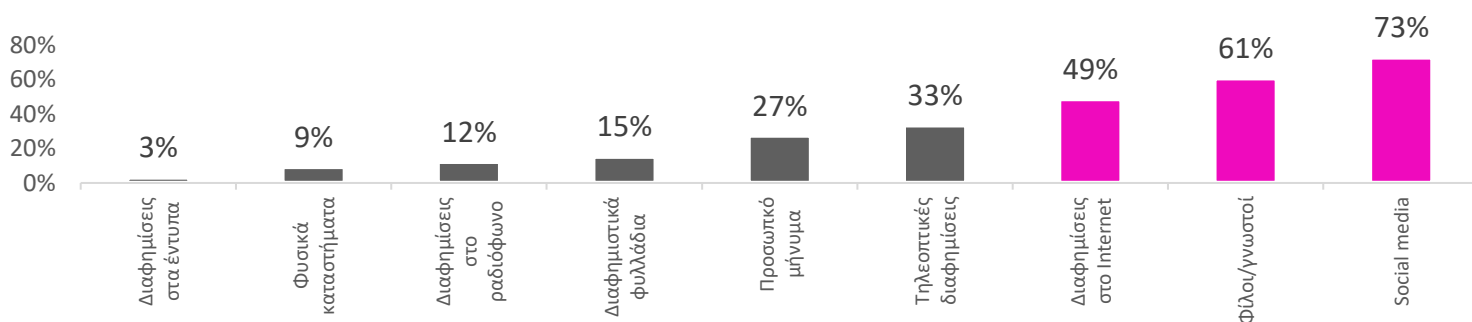
Το **51.5%** από αυτούς που πραγματοποίησε κάποια αγορά κατά τη Black Friday 2021 δαπανώντας κατά μέσο όρο **~500€**, πραγματοποίησε τις αγορές του σε καταστήματα μεγάλων αλυσίδων. Αναλυτικότερα:

Είδη καταστημάτων όπου πραγματοποιήθηκαν οι αγορές την Black Friday:



Το **73%** των ερωτηθέντων πραγματοποίησε κάποια αγορά την Black Friday 2021, ενημερώθηκε σχετικά από τα Social Media, ενώ το **45%** δήλωσε **ουδέτερα ικανοποιημένο από τον αριθμό καταστημάτων που συμμετείχαν στην BF**. Ενδιαφέρον παρουσιάζει ότι για το **73%** των ερωτώμενων **θα πρότειναν το κατάστημα/brand σε συγγενείς και φίλους εάν είχαν αποκομίσει μια εξαιρετική εμπειρία πελάτη κατά τη διάρκεια των αγορών BF** και θα μοιραζόντουσαν την εμπειρία αυτή.

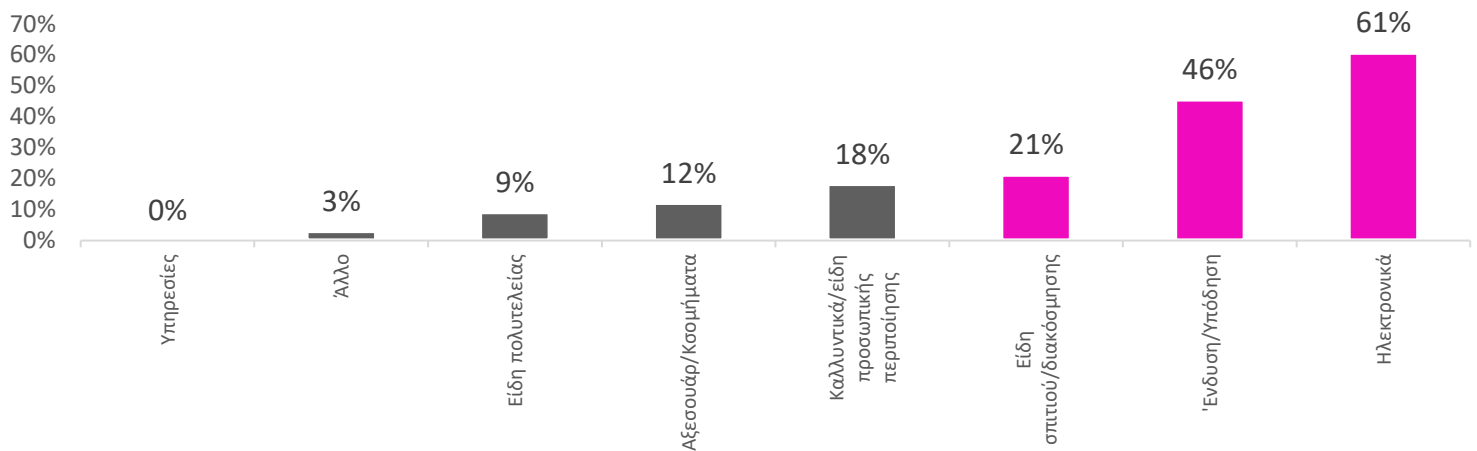
Πηγές ενημέρωσης σας σε ότι αφορά την Black Friday:



Black Friday | 2021

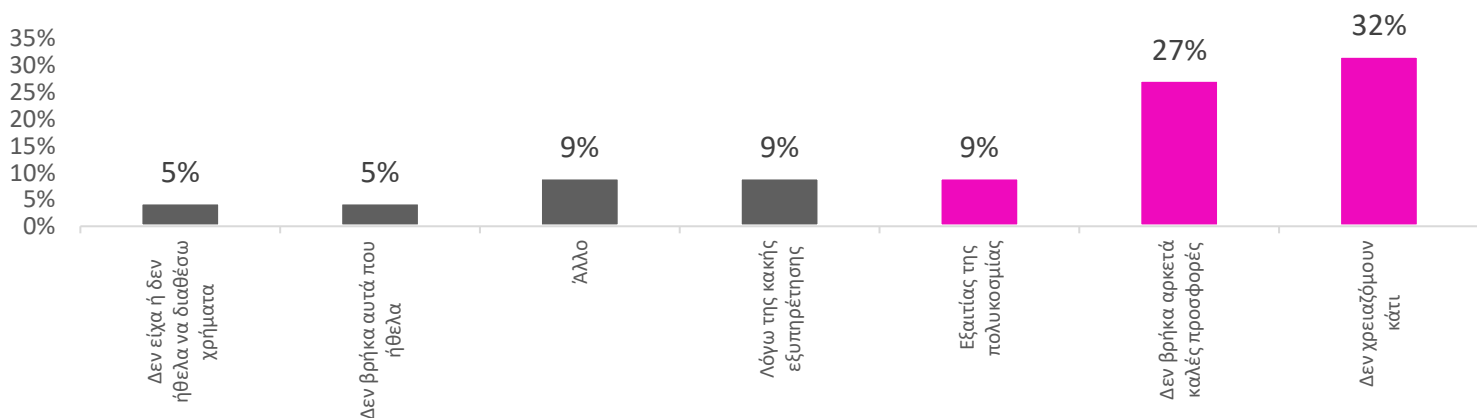
Το **60,6%** των ερωτηθέντων που πραγματοποίησε κάποια αγορά κατά τη Black Friday 2021, αγόρασε ηλεκτρονικά είδη και το **45,5%** είδη ένδυσης/υπόδησης.

Είδη που αγοράστηκαν κατά την Black Friday 2021:



Από το **40%** των ερωτηθέντων που δεν πραγματοποίησε κάποια αγορά το **27,3%** δήλωσε ότι **δεν βρήκε αρκετά καλές προσφορές**, ενώ το **31,8%** δήλωσε ότι **δεν χρειαζόταν κάτι**.

Λόγοι για τους οποίους δεν πραγματοποιήθηκε κάποια αγορά κατά την περίοδο της Black Friday:

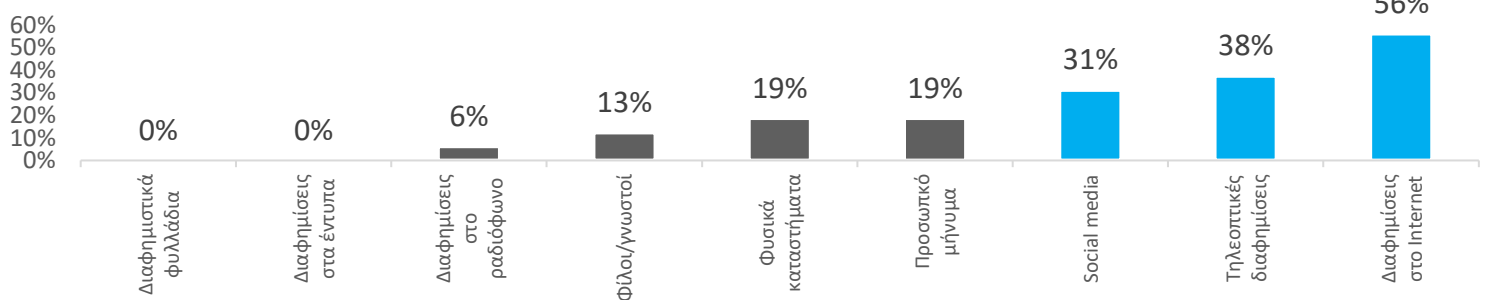


Τέλος, ενδιαφέρον παρουσιάζει ότι το **21,2%** από τους ερωτώμενους που πραγματοποίησαν κάποια αγορά κατά τη Black Friday, **πραγματοποίησε κάποια αγορά και κατά τη Cyber Monday 2021**.

Cyber Monday | 2021

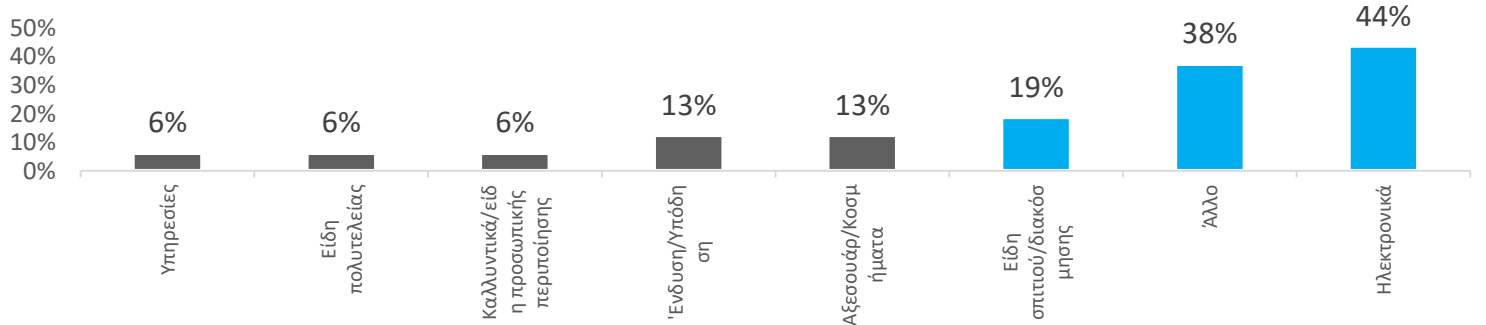
Το **56,3%** των ερωτηθέντων που πραγματοποίησε κάποια αγορά κατά τη Cyber Monday 2021, ενημερώθηκε από διαφημίσεις στο Internet.

Πηγές ενημέρωσης σας σε ότι αφορά την Cyber Monday:

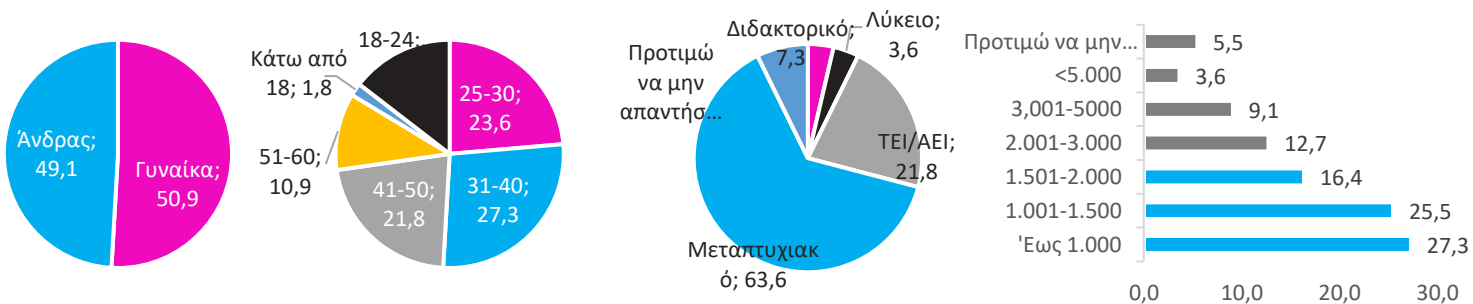


Το **87,5%** των ερωτηθέντων συμφωνούν (43,7%) και συμφωνούν απόλυτα (43,7%) ότι υπάρχουν άλλες περιόδους εκπτώσεων με χαμηλότερες τιμές από τη CM. Επίσης, το 50% δηλώνει ούτε δυσαρεστημένος/η / ούτε ικανοποιημένος/η με την ποιότητα των ειδών. Το **42%** δηλώνει **απόλυτα δυσαρεστημένο** με την τελική τιμή ενώ η μέση δαπάνη για τις αγορές ανήλθε σε **112€**. Ενδιαφέρον παρουσιάζει ότι για το **87,5%** των ερωτηθέντων **θα πρότειναν το κατάστημα/brand σε συγγενείς και φίλους εάν είχαν αποκομίσει μια εξαιρετική εμπειρία πελάτη κατά τη διάρκεια των αγορών τους.**

Ποια απο τα παρακάτω είδη αγοράσατε κατά τη Cyber Monday 2021;



ΠΡΟΦΙΛ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ



ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ Περίοδος: ΔΕΚ. 2021 | Δείγμα Ευκολίας

Διευθυντής Εργαστηρίου: Καθηγητής Γ. Σιώμκος
 Συντονιστής Έρευνας: Αλ. Βέρος, υπ. Διδάκτορας
 Ερευνητής: Αγγ. Συλαϊδης, υπ. Διδάκτορας